

ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE

Incontri con management

- Analisi del contesto aziendale
- Condivisione degli indici

Interviste a campione

- Rilevazione del vissuto di alcuni dipendenti presi a campione

Costruzione questionario

- Produzione delle domande
- Condivisione e rimodellamento domande

Caricamento a sistema

- Inserimento del questionario su piattaforma
- Assegnazione user e pw a ciascun lavoratore

Somministrazione

- Invito a rispondere (via e-mail)
- Garanzia di riservatezza e anonimato

www.gruppolen.it

Analisi dati

- Report quantitativo sui risultati emersi
- Produzione di statistiche

Interviste

- Incontri individuali e/o focus group per recuperare i dati qualitativi

Integrazione dati

- Analisi e verifica dei risultati emersi
- Integrazione dati qualitativi/quantitativi
- Lettura congiunta ed incrociata dei risultati emersi

Diagnosi aziendale

- Stesura report ed elaborazione diagnosi aziendale
- Analisi leve organizzative utilizzabili

Programmi di miglioramento

- Studio dei miglioramenti da applicare
- Pianificazione degli obiettivi

www.gruppolen.it